

Domaine : Sciences et Techniques

Mention : Management et Economie du Numérique

La formation se déroule sur trois (3) ans (6 semestres). La première et la deuxième année constituent un tronc commun où les étudiants reçoivent les connaissances générales sur l'architecture et les services des réseaux télécoms, le marketing, l'économie, les techniques quantitatives et qualitatives de gestion.

La troisième année constitue une année de spécialisation.

A l'issue de la formation, les étudiants travaillent sur un projet de mémoire qui fait l'objet d'une soutenance devant un jury. Cette formation est conforme au standard LMD.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

L'objectif de la Licence Professionnelle en Management et Economie du Numérique (LIPMeN) est de former des professionnels avec une triple compétence à la fois technique, commerciale et économique dans le secteur des télécommunications et TIC.

La formation dispense des connaissances théoriques de base dans les métiers de la vente, du marketing, et de l'économie appliquées au secteur des TIC.

ADMISSION

La Licence Professionnelle LIPMeN est ouverte aux candidats titulaires :

- d'un baccalauréat toutes séries ou d'un diplôme équivalent pour l'accès en la première année
- d'un DTS, d'un BTS, d'un DUT, ou de tout autre diplôme équivalent en 3^{ème} année.

La sélection des candidats par un jury s'opère de la manière suivante:

L'admission en 1^{ère} année se fait sur réussite aux tests d'entrée. Le tests d'entrée comporte les épreuves suivantes : culture générale, mathématiques, expression écrite.

Pour la 3^{ème} année, l'admission se fait :

- Sur étude de dossier : vérification des conditions de titre, du contenu de la formation initiale et, le cas échéant, la validation des acquis de l'expérience professionnelle.
- Sur entretien : Les candidats retenus passent un entretien où la formation de base et les motivations sont examinées

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Présentations théoriques illustrées par des démonstrations et des simulations
- Etudes de cas

- Travail d'atelier en salle
- Travaux pratiques en laboratoires
- Ateliers dirigés
- Etudes de projet.

DIPLÔME & SPECIALITÉS

A l'issue du cycle de formation, les étudiants sont titulaires d'un diplôme de **Licence professionnelle en Management et Economie du Numérique (LIPMeN)** avec les spécialités suivantes :

- Spécialité Technico-Commerciale (TC)
- Spécialité Marketing Digital (M@RDI)
- Spécialité Economie Numérique (eNUM)
- Spécialité Gestion de Projets Innovants (GPI)

DÉBOUCHÉS

Ce diplôme leur permet d'exercer entre autres les fonctions suivantes :

- Technico-commercial
- Conseiller clientèle
- Chargé de marketing opérationnel
- Business Developer
- Chef de produit
- Assistant Responsable de communication
- Gestionnaire de site Web, de portail d'informations ou de plateforme numérique
- Assistant chef de projet Multimédia
- Assistant responsable informatique
- Community Manager
- Digital Asset Manager
- Assistant en suivi et évaluation des stratégies numériques
- Assistant en régulation de l'économie numérique
- Assistant chef de portefeuille
- Assistant chef de projet

COÛT DE LA FORMATION

Il concerne :

- Une scolarité annuelle :
 - › Particuliers 1 200 000 F CFA
 - › Entreprises 2 400 000 F CFA
- Des frais de gestion : 55 000 F CFA

Durée de la formation : Trois (3) ans

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

LICENCE PROFESSIONNELLE EN MANAGEMENT ET ÉCONOMIE DU NUMÉRIQUE
DÉPARTEMENT SCOLARITE, STAGE ET PLACEMENT
DE L'ECOLE SUPÉRIEURE MULTINATIONALE DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Terrain foyer Rocade fann Bel Air Dakar - BP 10 000 Dakar Liberté - Sénégal

Tél: + 211 33 869 03 00 Fax: + 221 33 824 68 90

Email. scolarite@esmt.sn / esmt@esmt.sn › Site Web : <http://www.esmt.sn>

SEMESTRE 1

Unité d'enseignement Management / Marketing

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Organisation et gestion de l'entreprise	28 H	2
Fondamentaux du management	28 H	2
Panorama commercial	28 H	2
Fondamentaux du marketing	28 H	2
Fondamentaux de la communication	28 H	2
Anglais I	28 H	2
TOTAL	168 H	12

Unité d'enseignement Télécoms / Informatique

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Initiation aux Télécoms/TIC	28 H	2
Bases informatique	42 H	3
TOTAL	70 H	5

Unité d'enseignement Techniques Quantitatives de Gestion (TQG)

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Mathématiques	56 H	4
Comptabilité générale I	42 H	3
TOTAL	98 H	7

Unité d'enseignement Economie

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Micro-économie	42 H	3
Macro-économie	42 H	3
TOTAL	84 H	6
TOTAL SEMESTRE 1	420 H	30

SEMESTRE 2

Unité d'enseignement Management / Marketing

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Bases CRM	28 H	2
Applications et services numériques	28 H	2
Techniques de vente	28 H	2
Marketing opérationnel	42 H	3
Anglais II	28 H	2
TOTAL	154 H	11

Unité d'enseignement Télécoms / Informatique

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Bases de l'électronique numérique	28 H	2
BTNU	28 H	2
Architecture des réseaux	42 H	3
Internet HTML/CSS	28 H	2
TOTAL	126 H	9

Unité d'enseignement Techniques Quantitatives de Gestion (TQG)

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Statistiques descriptives	28 H	2
Comptabilité générale II	42 H	3
TOTAL	70 H	5

Unité d'enseignement Economie

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Bases de l'économie numérique	42 H	3
Indicateurs de mesures de la société de l'information	28 H	2
TOTAL	70 H	5
TOTAL SEMESTRE 2	420 H	30

SEMESTRE 3

Unité d'enseignement Management / Marketing

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Télémarketing	28	2
Etude de marché	42	3
Outils et application CRM	42	3
TOTAL	112	8

Unité d'enseignement Télécoms / Informatique

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
MERISE	42	3
Initiation à l'algorithmique	28	2
Réseaux mobiles & applications	42	3
TOTAL	112	8

Unité d'enseignement Techniques Quantitatives de Gestion (TOG)

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Probabilité et inférence statistique	42	3
Traitement et analyse de données	42	3
Comptabilité de gestion	42	3
TOTAL	126	9

Unité d'enseignement Economie

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Fiscalité	42	3
Historique de la pensée économique	28	2
TOTAL	70	5

TOTAL SEMESTRE 3

420

30

SEMESTRE 4

Unité d'enseignement Management / Marketing

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Commercialisation des solutions et services numériques	28	2
Social média / Networking	28	2
Management interculturel	28	2
Introduction au management des systèmes d'information et tableau de bord	28	2
TOTAL	112	8

Unité d'enseignement Télécoms / Informatique

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
SGBD	42	3
xDSL	28	2
TOTAL	70	5

Unité d'enseignement Techniques Quantitatives de Gestion (TOG)

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Gestion budgétaire	42	3
Business plan	42	3
Psychologie / Sociologie des TIC	28	2
Gestion de la production	42	3
Initiation au Droit des obligations	28	2
TOTAL	182	13

Unité d'enseignement Economie

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Introduction à l'intelligence économique	28	2
Bases de l'économie financière	28	2
TOTAL	56	4

TOTAL SEMESTRE 4

420

30

SEMESTRE > 5

Unité d'enseignement Management / Marketing

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Marketing de l'innovation	28 H	2
Management des équipes	14 H	1
Management de projet	42 H	3
Droit des TIC	28 H	2
TOTAL	112 H	8

Unité d'enseignement Télécoms / Informatique

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Gestion du Trafic client	28 H	2
CMS	28 H	2
Tableur et macros	14 H	1
TOTAL	70 H	5

Unité d'enseignement Techniques Quantitatives de Gestion (TQG)

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Mathématiques pour la décision	42 H	3
Management de la qualité totale (TQM)	28 H	2
Recherche d'emploi et méthodologie de rédaction de mémoire	28 H	2
Entrepreneuriat et innovation	28 H	2
TOTAL	126 H	9

Unité d'enseignement Economie

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Gestion financière et finances de marchés	56 H	4
E-business	28 H	2
Analyse et diagnostic financier	28 H	2
TOTAL	112 H	8

TOTAL SEMESTRE 5	420 H	30
-------------------------	--------------	-----------

SEMESTRE > 6

Spécialité Technico-commerciale (TC)

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

L'objectif de cette spécialité est de former des professionnels capables d'assurer la commercialisation des produits et services TIC (Marketing, Prospection, Vente, Administration et Gestion de la Relation Clientèle). Suffisamment outillés dans les domaines scientifiques et techniques, ils sont également capables de gérer le portefeuille clients et de promouvoir auprès de ces derniers la gamme de produits et services.

Unité d'enseignement Télécoms

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Réseaux NGN et services	42 H	3
Technologies et accès large bande	42 H	3
TOTAL	84 H	6

Unité d'enseignement Systèmes d'Information

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Projet et Management d'un système d'information	28 H	2
Big Data (ERP), Open Data et Virtualisation des données	28 H	2
TOTAL	56 H	4

Unité d'enseignement Ventes et Soutien Commercial

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Gestion de la force de vente	28 H	2
Gestion portefeuille client	28 H	2
Techniques de négociation commerciale	28 H	2
Administration des ventes & SAV	28 H	2
Actions commerciales	28 H	2
TOTAL	140 H	10

Unité d'enseignement Stage et Mémoire

ÉLÉMENTS DE L'UE	CRÉDITS
Stage et Mémoire	10
TOTAL	10

SEMESTRE > 6

Spécialité Marketing Digital (M@RDI)

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

L'objectif de cette spécialité est de former des professionnels polyvalents dans la conception, la gestion et l'administration des plateformes numériques dédiées au e-business et à l'e-réputation. Le programme doit permettre d'acquérir les compétences dans le domaine des techniques d'édition Web, d'indexation, de référencement ou de paiement en ligne, de conception et de gestion de campagnes de e-Marketing, de m-Marketing et de Télémarketing.

Unité d'enseignement Communication et Création Multimédia

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Techniques de production audiovisuelle	28 H	2
Stratégie de communication	28 H	2
Infographie	28 H	2
TOTAL	84 H	6

Unité d'enseignement Technologies Web

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Développement Web et référencement	56 H	4
Gestion des contenus Web	14 H	1
Projet de conduite site Web	28 H	2
TOTAL	98 H	7

Unité d'enseignement E-marketing

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Community management	28 H	2
Marketing viral	28 H	2
Plan e-marketing	28 H	2
Communication digitale	14 H	1
TOTAL	98 H	7

Unité d'enseignement Stage et Mémoire

ÉLÉMENTS DE L'UE	CRÉDITS
Stage et Mémoire	10
TOTAL	10

SEMESTRE 6

Spécialité Economie du Numérique (eNUM)

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Cette spécialité initie les étudiants aux fondamentaux de l'économie du numérique. L'objectif est de doter l'apprenant de connaissances de base dans le champ de l'économie du numérique et de ses applications. Au sortir de la formation, les apprenants sont outillés pour participer à la conception, l'analyse et la mise en œuvre des stratégies de croissance et de développement basées sur l'économie du numérique.

Unité d'enseignement Politique de l'Economie du Numérique

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Politique de développement de l'économie du numérique	28 H	2
Régulation de l'économie du numérique	28 H	2
Infrastructures et services de l'économie du numérique	28 H	2
Economie des réseaux	28 H	2
TOTAL	112 H	8

Unité d'enseignement Développement de l'Economie Numérique

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Business model Economie du numérique	28 H	2
Economie et gouvernance de l'Internet	28 H	2
Tarification dans l'économie du numérique	28 H	2
TOTAL	84 H	6

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
e-Services	56 H	4
e-Administration	28 H	2
TOTAL	84 H	6

Unité d'enseignement Stage et Mémoire

ÉLÉMENTS DE L'UE	CRÉDITS
Stage et Mémoire	10
TOTAL	10

SEMESTRE > 6

Spécialité Gestion des Projets Innovants (GPI)

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Cette spécialité initie les étudiants aux fondamentaux de la gestion de projet dans le domaine de l'innovation. L'objectif est de doter l'apprenant des connaissances et méthodologies de base en management de projet dans le secteur des TIC et plus particulièrement en planification, exécution, surveillance et maîtrise des projets innovants.

La spécialité est construite autour des standards internationaux tel que le PMI® et permet à l'apprenant d'obtenir une certification en l'occurrence le CAPM®.

Unité d'enseignement Planification des Projets

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Ecosystème de l'innovation	28 H	2
Planification de projet	56 H	4
Etude de faisabilité des projets	28 H	2
Introduction à la méthodologie Agile	28 H	2
TOTAL	140 H	10

Unité d'enseignement Exécution et Suivi de Projet

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
Exécution de projet	28 H	2
Suivi et évaluation de projet	56 H	4
TOTAL	84 H	6

Unité d'enseignement Certification

ÉLÉMENTS DE L'UE	HEURES	CRÉDITS
CAPM	56 H	4
TOTAL	56 H	4

Unité d'enseignement Stage et Mémoire

ÉLÉMENTS DE L'UE	CRÉDITS
Stage et Mémoire	10
TOTAL	10