

Formation initiale



SPÉCIALITES

- e-Business
- Fintech
- Economie des réseaux

La validation du TOEIC avec un score minimum de 750 points est obligatoire pour l'obtention du diplôme.

MASTER PROFESSIONNEL EN MANAGEMENT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

MP-MTD



DÉBOUCHÉS

- Digital Market Manager
- CX/UX (Customer/User eXperience) Manager
- E-supply chain Manager
- Développeur d'applications de services financiers
- Responsable monétique
- Fraud Manager
- Spécialiste en politique et réglementations TIC
- Spécialiste en régulation des réseaux
- Chef de projets
- Digital entrepreneur



ADMISSION

Le MP-MTD est ouvert en :

- Master 1, aux candidats titulaires d'une licence (BAC+3) ou tout autre diplôme équivalent dans l'un des domaines suivants : Gestion, Economie, Informatique, Télécoms.
- Master 2, aux candidats titulaires d'un Master 1 (BAC+4) ou tout autre diplôme équivalent dans l'un des domaines suivants : Gestion, Economie, Informatique, Télécoms.

La sélection des candidats se fait par un jury et s'opère en deux étapes:

- Sur dossier : vérification des conditions de titre, du contenu de la formation initiale et, le cas échéant, de la nature de l'expérience professionnelle ;
- Sur entretien : les candidats retenus passent un entretien où la formation de base, l'expérience, le projet professionnel et les motivations sont examinés.

La formation est éligible au contrat en alternance.



OBJECTIF GÉNÉRAL

L'objectif du Master Professionnel en Management de la Transformation Digitale (MP-MTD) est de former des managers qualifiés et capables de gérer et d'accompagner les organisations dans leur transformation digitale.

Le MP-MTD couvre l'ensemble des compétences dans les domaines de l'e-business, de la Fintech et de l'économie des réseaux.

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTIONS

- Programmes : www.esmt.sn/cycles-et-diplomes
- Admissions : www.esmt.sn/admissions
- Inscription : www.esmt.sn : Rubrique «INSCRIPTION EN LIGNE»

Terrain foyer Rocade fann Bel Air Dakar
BP 10 000 Dakar Liberté - Sénégal
Tél: + 221 33 869 03 00

Email. scolarite@esmt.sn / esmt@esmt.sn
Site Web : <http://www.esmt.sn>



ESMTTélécommunication



@esmttelecom



ESMT Dakar

PROGRAMME

Nous vivons dans un environnement de plus en plus digitalisé qui se caractérise par l'apparition de nouvelles pratiques, normes et usages dans les domaines du management. Ce nouvel environnement exige de former des ressources humaines capables de conduire les stratégies e-business des organisations, de développer des services financiers digitaux et d'accompagner dans la conception et la mise en œuvre des politiques d'économie numérique.

La formation se déroule sur deux (2) ans (4 semestres). En première année, elle est organisée en un tronc commun qui permet aux étudiants d'approfondir leurs connaissances en marketing digital, économie numérique, finance digitale, réglementation financière, entrepreneuriat et innovation, big data, développement d'applications, e-commerce, régulation numérique, gouvernance de l'Internet.

En deuxième année les étudiants se spécialisent et développent des savoir-faire dans les spécialités e-business, fintech et économie des réseaux.

SEMESTRE 1

Unité d'Enseignement : Economie numérique		
Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Politique de développement de l'économie du numérique	42	3
Economie de l'Internet	28	2
Econométrie appliquée	42	3
Modèles de coûts	28	2
TOTAL	140	10
Unité d'Enseignement : Gestion		
Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Management stratégique	42	3
Veille stratégique et technologique	28	2
Politique financière	42	3
TOTAL	112	8
Unité d'Enseignement : Droit		
Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Droit de la protection du consommateur	28	2
Droit des communications électroniques	28	2
Droit des affaires	28	2
TOTAL	84	6
Unité d'Enseignement : Régulation		
Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Régulation des communications électroniques	28	2
Fraude et conformité	28	2
Ethique des Affaires	28	2
TOTAL	84	6
TOTAL SEMESTRE 1	420	30

SEMESTRE 2

Unité d'Enseignement : Innovation et Entrepreneuriat		
Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Management de l'innovation	28	2
Entrepreneuriat	28	2
Analyse quantitative de l'innovation	28	2
Les enjeux des technologies émergentes	28	2
TOTAL	112	8
Unité d'Enseignement : Systèmes d'information		
Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Management des systèmes d'information	28	2
UML	28	2
Technologies Web et Mobile	42	3
UX/CX design	28	2
TOTAL	126	9
Unité d'Enseignement : Bases de données et Réseaux		
Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Bases de données relationnelles	42	3
Réseaux des communications électroniques	28	2
Sécurité des systèmes d'information	28	2
TOTAL	98	7
Unité d'Enseignement : Outils de professionnalisation		
Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Anglais des Affaires	28	2
Analyse et traitement de données	28	2
Outils de traitement d'images et de sons	28	2
TOTAL	84	6
TOTAL SEMESTRE 2	420	30

SEMESTRE 3 : Spécialité e-Business

OBJECTIF

L'objectif de la spécialité e-Business est de former des professionnels capables de concevoir des stratégies et de déployer des solutions commerciales et marketing dans un environnement digital.

Les compétences clés de la spécialité sont entre autres :

- l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan e-Marketing et de solutions e-CRM ;
- le management de l'expérience utilisateur (UX) et client (CX) ;
- l'exploitation d'une plateforme e-Commerce ;
- la maîtrise des technologies de vente électroniques ;
- la conception d'un business model digital.

Unité d'Enseignement : Économie numérique		
Éléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Management des Affaires internationales	28	2
e-Supply Chain Management	28	2
Moyens de paiement digitaux	28	2
Management de la force de vente digitale	28	2
TOTAL	112	8
Unité d'Enseignement : Informatique et Base de données		
Éléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Plateformes et services cloud	28	2
Développement web et mobile multiplateformes	42	3
Big data, smart data, open data et visualisation de données	42	3
TOTAL	112	8
Unité d'Enseignement : Stratégie e-Business		
Éléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Modèles économiques et stratégies e-Business	42	3
Stratégie marketing digital	28	2
Monétisation des contenus	28	2
TOTAL	98	7
Unité d'Enseignement : Outils e-Business		
Éléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Gestion de plateforme e-Commerce	42	3
CRM et e-CRM	28	2
Management de l'expérience client (CX)/utilisateur (UX)	28	2
TOTAL	98	7
TOTAL SEMESTRE 3	420	30

SEMESTRE 3 : Spécialité FINTECH

OBJECTIF

L'objectif de la spécialité FINTECH est de former des professionnels et des entrepreneurs dotés d'une double compétence informatique et financière, capables d'utiliser les technologies pour proposer des services financiers et bancaires de qualité et accessibles afin de favoriser l'inclusion financière.

Unité d'Enseignement : Informatique		
Éléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Blockchain	42	3
Plateformes et services cloud	28	2
Développement web et mobile multiplateformes	42	3
Cybersécurité et protection des données	28	2
Bases de données NoSQL	28	2
TOTAL	168	12
Unité d'Enseignement : Finance et Comportements		
Éléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Finance comportementale	28	2
Analyse du crédit et des risques financiers	28	2
TOTAL	56	4
Unité d'Enseignement : Stratégie e-Business		
Éléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Modèles économiques et stratégies e-Business	28	2
Services financiers digitaux	56	4
Financements innovants	28	2
Digitalisation du secteur bancaire	28	2
TOTAL	140	10
Unité d'Enseignement : Réglementation et Régulation		
Éléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Gestion de la fraude et de la conformité	28	2
Réglementation et régulation des services financiers digitaux	28	2
TOTAL	56	4
TOTAL SEMESTRE 3	420	30

SEMESTRE 3 : Spécialité Economie des Réseaux

SEMESTRE 4 : Toutes les spécialités

OBJECTIF

L'objectif de la spécialité Economie des Réseaux est de former des professionnels capables d'analyser et d'interpréter les phénomènes économiques engendrés par la transformation digitale d'une part, et de formuler, mettre en œuvre et d'évaluer des politiques économiques dans le secteur du numérique.

Unité d'Enseignement : e-Management

Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Economie industrielle	42	3
Economie des infrastructures de réseaux	28	2
Economie des contenus	28	2
TOTAL	98	7

Unité d'Enseignement : Management

Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Systèmes d'information et organisations	28	2
Innovations disruptives	28	2
TOTAL	56	4

Unité d'Enseignement : Réglementation, Régulation et Concurrence

Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Droit de la concurrence	28	2
Régulation des marchés	42	3
Régulation des ressources rares	28	2
Gouvernance de l'internet	28	2
Protection des données à caractère personnel	14	1
TOTAL	140	10

Unité d'Enseignement : Stratégies et Politiques numériques

Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
Politiques et modèles de la transformation digitale	28	2
Planification stratégique du secteur numérique	42	3
Conduite et évaluation des politiques sectorielles	28	2
Montages financiers des projets de la transformation digitale	28	2
TOTAL	126	9
TOTAL SEMESTRE 3	420	30

Unité d'Enseignement : Langue et Méthodologie

Eléments de l'UE	Vol. Hor.	Crédits
TOEIC	56	4
Méthodologie de rédaction du mémoire	28	2
TOTAL	84	6

Unité d'Enseignement : Stage et mémoire

Stage et soutenance du mémoire	336	24
TOTAL	336	24
TOTAL SEMESTRE 4	420	30

