

BACHELOR EN MARKETING DIGITAL (BMD)

COURS DU SOIR

OBJECTIF GENERAUX	<p>Le BMD a pour objectif principal de doter les professionnels de compétences de base dans la fonction marketing s'appuyant principalement sur les TIC. Le programme de formation présente les méthodologies, les outils et les techniques spécifiques au marketing dans un environnement caractérisé par une forte expansion de l'Internet, une forte pénétration du mobile et une rapide adoption des médias sociaux par les entreprises et les consommateurs.</p> <p>Au terme de la formation, l'étudiant(e) sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ appréhender les enjeux et les opportunités de la transformation digitale ;▪ développer une compétence de base dans la fonction marketing axée sur le digital ;▪ maîtriser les techniques et les compétences de base en marketing digital ;▪ concevoir et piloter une stratégie de marketing digital.
ADMISSIONS	<p>Le BMD est ouvert aux candidats titulaires : - d'un BAC+2 (DTS, BTS, DUT, ou de tout autre diplôme équivalent).</p> <p>La sélection des candidats par un jury s'opère de la manière suivante: Sur étude de dossier : vérification des conditions de titre, du contenu de la formation initiale et, le cas échéant, de la nature de l'expérience professionnelle. Sur entretien : Les candidats retenus passent un entretien où la formation de base et les motivations sont examinées.</p>
METHODES PEDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none">- Cours magistraux- Etudes de cas- Travaux en laboratoires et ateliers- Etudes de projet- Projets professionnels- Séminaires- Distance Learning- Simulations
DIPLOME & SPECIALITES	<p>A l'issue de la formation, les étudiants sont titulaires d'un Bachelor en Marketing Digital (BMD)</p>

DEBOUCHES

Ce diplôme leur permet d'exercer entre autres les fonctions suivantes :

- Responsable Marketing Digital
- *Digital Brand Manager* ;
- *Digital Media Manager* ;
- *Community Manager* ;
- *Social Media Manager* ;
- *Responsable SEO/SEM*.
- .

COUT DE LA FORMATION

Il concerne :

- Une scolarité annuelle : 1 200 000 F CFA (particuliers)
2 400 000 F CFA (entreprises)
- Des frais de gestion : 50 000 F CFA

Durée de la formation : Un (1) an

RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION

ECOLE SUPERIEURE MULTINATIONALE DES TELECOMMUNICATIONS (ESMT)

Terrain Foyer, Rocade Fann Bel Air Dakar - BP. 10 000 Dakar Liberté
Sénégal - Tél. 00 (221) 33 869 03 00
E.mail. scolarite@esmt.sn, esmt@esmt.sn
Site Web : <http://www.esmt.sn>

PROGRAMME

Semestre 1

Unité d'enseignement Marketing & Management

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Marketing	42	3
Comportement du consommateur	28	2
Introduction au management stratégique	28	2
TOTAL	98	7

Unité d'enseignement Marketing Digital

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Bases du développement Web et du référencement	42	3
Content Marketing	28	2
Plan marketing digital	42	3
<i>Community Management</i>	42	3
Projet de conduite plateforme digitale	42	3
TOTAL	196	14

Unité d'enseignement Outils Marketing Digital

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Gestion de Projet	28	2
Infographie	56	4
Production multimédia	42	3
TOTAL	126	9

TOTAL SEMESTRE 1	420	30
-------------------------	------------	-----------

Semestre 2

Unité d'enseignement Gestion et Langue

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Gestion financière	42	3
Anglais des Affaires	42	3
Entrepreneuriat	28	2
TOTAL	112	8

Unité d'enseignement Projet Tutoré - Stage et mémoire

Eléments de l'UE	Heures	Crédits
Projet tutoré	56	4
Stage et Mémoire	252	18
TOTAL	308	22

TOTAL SEMESTRE 2	420	30
-------------------------	------------	-----------

TOTAL GENERAL	840	60
----------------------	------------	-----------